

– über trusted blogs

trusted blogs verbindet Blogger mit Unternehmen und Agenturen für Marketing Kooperationen und bietet eine Plattform zur Planung und Durchführung von Kampagnen.

trusted-blogs ersetzt die sonst aufwändige Recherche nach geeigneten Blogs und macht schwierige Verhandlungen mit Bloggern überflüssig. Kampagnen starten schon nach wenigen Klicks.

Gegründet wurde das Unternehmen von Eduard Andrae, Rüdiger Schmidt und der Bremer Unternehmensgruppe team neusta. Nach einer Entwicklungszeit von 2 Jahren ist das Buchungsportal seit November 2016 online.

– über die Gründer

Eduard (Eddy) Andrae (*1966) bloggt auf Eddys-Lauf.blog seit über 10 Jahren. Vor der Gründung von trusted blogs war er in einer Agentur als Projektmanager verantwortlich für die Realisierung von Content Marketing Kampagnen. Im April 2014 hat er die Idee zu trusted blogs. Heute ist er als CEO verantwortlich für die kreative Entwicklung des Portals.

Rüdiger Schmidt (*1966) verfügt über mehr als 15 Jahre Berufserfahrung als Projektmanager für Shop- und CMS-Systeme in einer namhaften Internet-Agentur. Zuletzt war er als Teamleiter Eddies Vorgesetzter und von dessen Idee damals so begeistert, dass er als Partner in das Projekt einstieg. Rüdiger verantwortet das operative Geschäft und die technische Projektleitung von trusted blogs als COO.

team neusta ist ein inhabergeführter Full-Service Internet-Dienstleister mit über 850 Angestellten und 400 Freiberuflern. Wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie ist es, mit Vertrauen und Verantwortung professionelle Lösungen zu entwickeln. team neusta bietet digitalen Kreativen – gleich welchen Alters, Ausbildung oder Beruf – Beratung, Unterstützung und den Zugang zu einem starken Netzwerk.

– unsere Philosophie

Bei trusted blogs stehen die Nutzer an erster Stelle. Wir sind ein Wirtschaftsunternehmen und müssen Gewinne erzielen, um zu existieren. Allerdings sind wir davon überzeugt, dass wirtschaftlicher Erfolg nur eine logische Konsequenz ist, wenn man stets bestrebt ist, den Nutzern zu dienen. Aus diesem Grund werden wie nie kommerzielle Interessen, sondern immer die Nutzer in den Fokus unseres Handelns stellen.

Pressekontakt:

Scheidtweiler PR
Nicolas Scheidtweiler
Schwachhauser Heerstraße 2a
28203 Bremen
Mobil: +49 151 275 063 85
E-Mail: presse@trusted-blogs.com

Impressum:

trusted blogs GmbH
Konsul-Smidt-Straße 24
28217 Bremen
Telefon: +49 421 460 460 80
E-Mail: info@trusted-blogs.com
www.trusted-blogs.com
Handelsregister: HRB 31183
USt-ID-Nr.: DE305203253